

“opinionway pour Nancy,

Observatoire municipal de la ville de Nancy

4^{ème} édition

Présentation de janvier 2025



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1 005 personnes**, représentatif de la population de la ville de Nancy âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de zone de résidence.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



L'échantillon a été interrogé par téléphone sur système **CATI (Computer Assisted Telephone Interview)**.



Les interviews ont été réalisées **du 25 novembre au 10 décembre 2024**.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour la ville de Nancy »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Les résultats





01

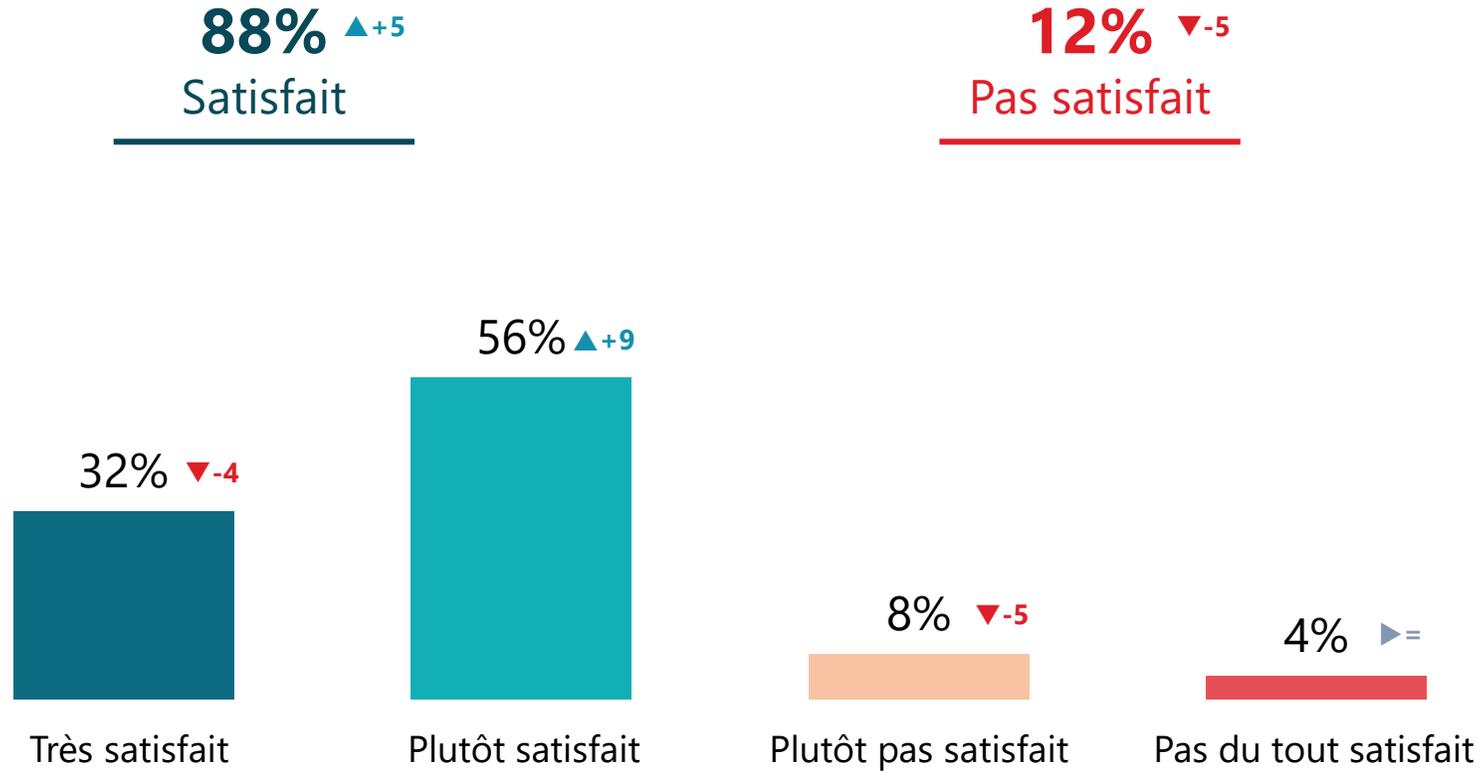
La perception de la situation
de la ville de Nancy



La satisfaction de vivre à Nancy



Q. Vous personnellement, êtes-vous satisfait de vivre à Nancy ?

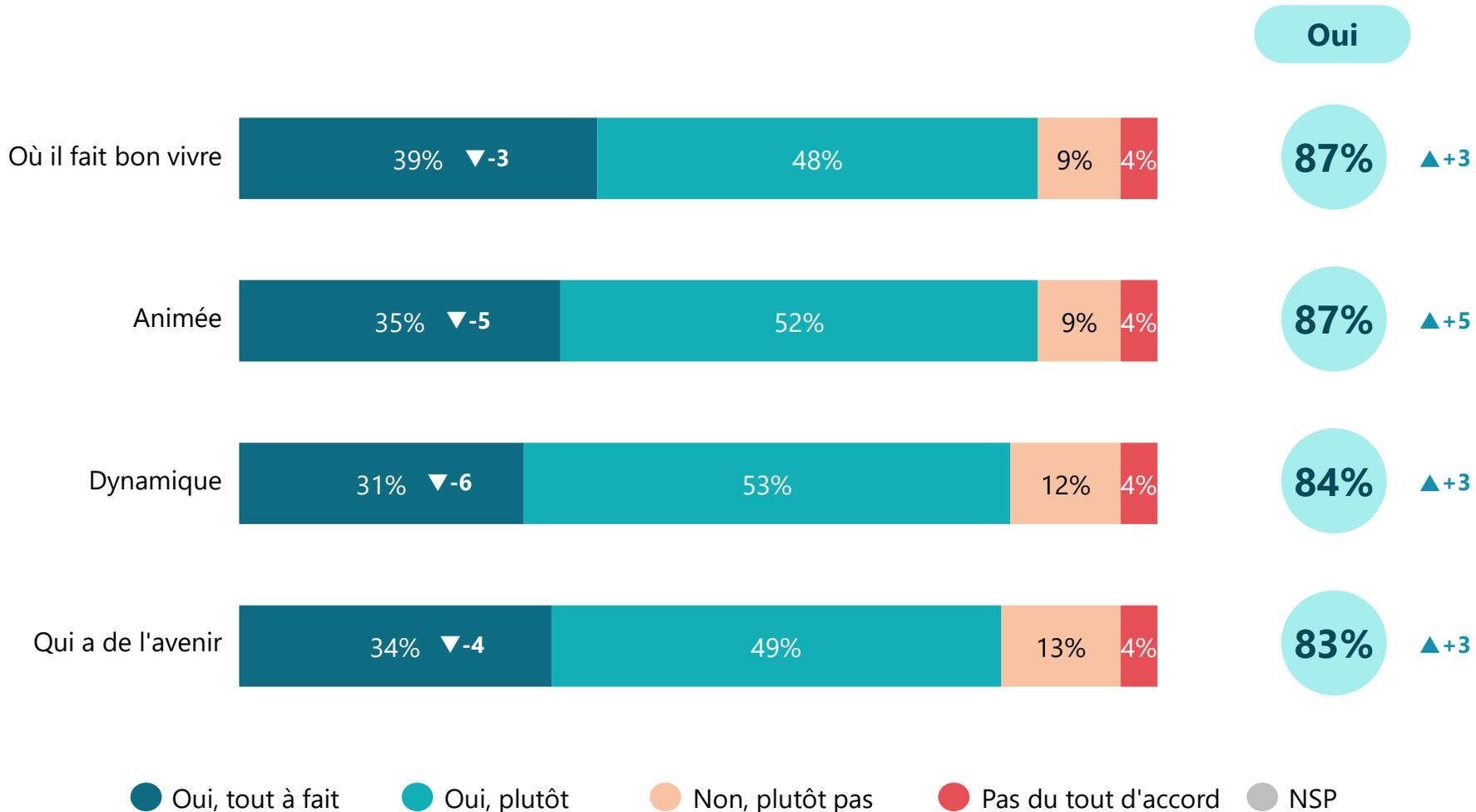




L'image de la ville de Nancy



Q. Diriez-vous que Nancy est une ville... ?





02

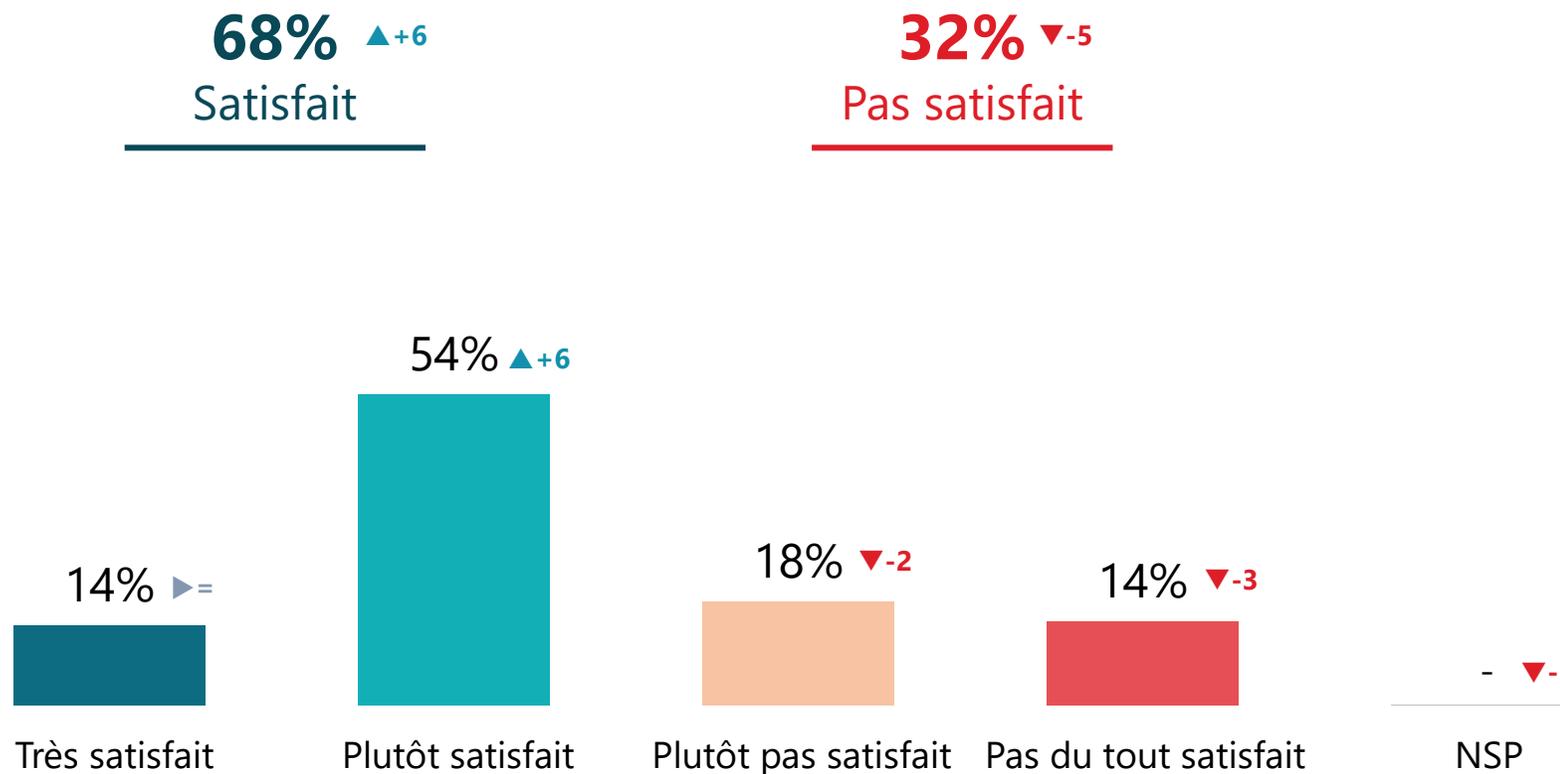
L'évaluation de l'action
de la municipalité



La satisfaction globale à l'égard de l'action de la municipalité



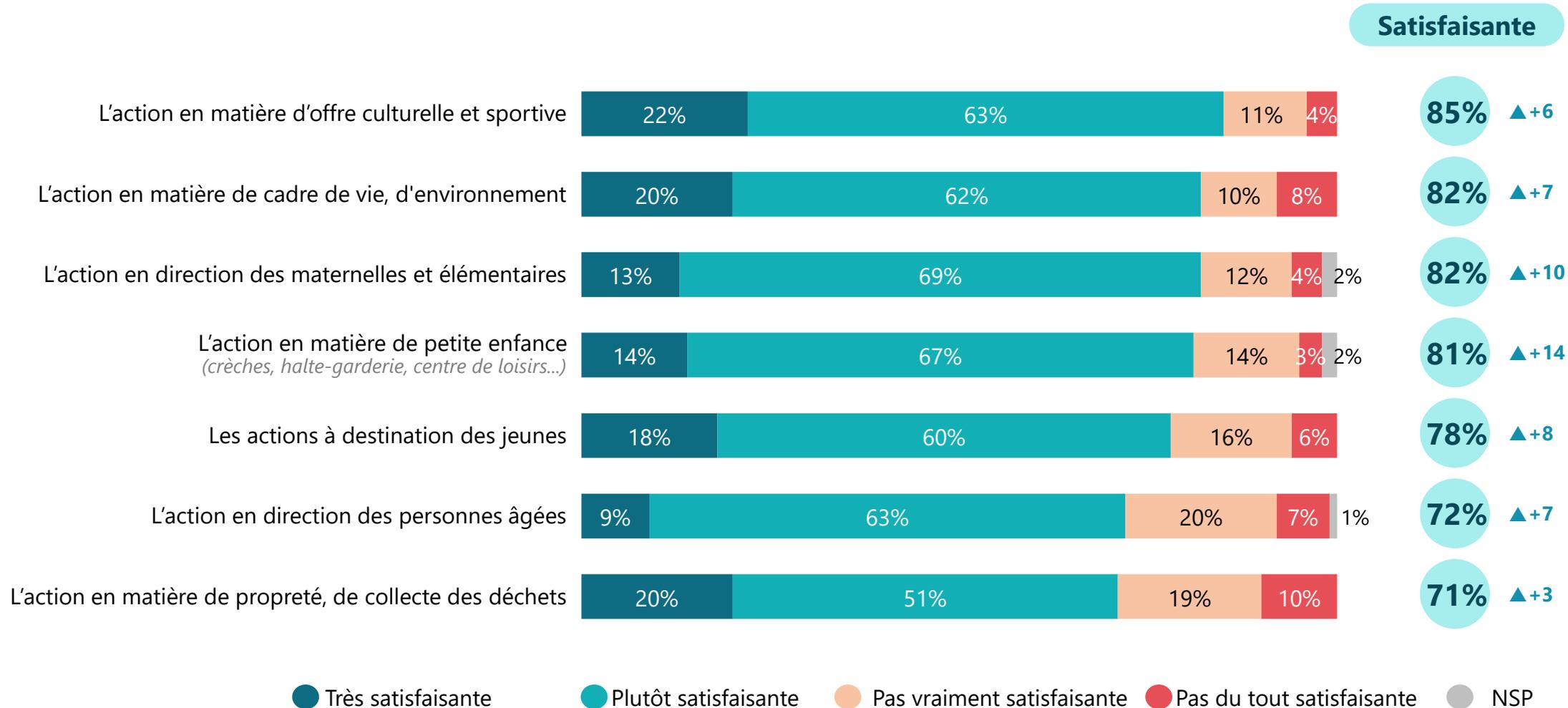
Q. Globalement, êtes-vous satisfait ou non de l'action conduite par la Municipalité de Nancy ?



“ La satisfaction détaillée à l'égard de l'action menée par la municipalité (1/2)



Q8. Et pour chacun des domaines suivants, diriez-vous que l'action de la mairie de Nancy est très satisfaisante, plutôt satisfaisante, pas vraiment satisfaisante ou pas du tout satisfaisante ?

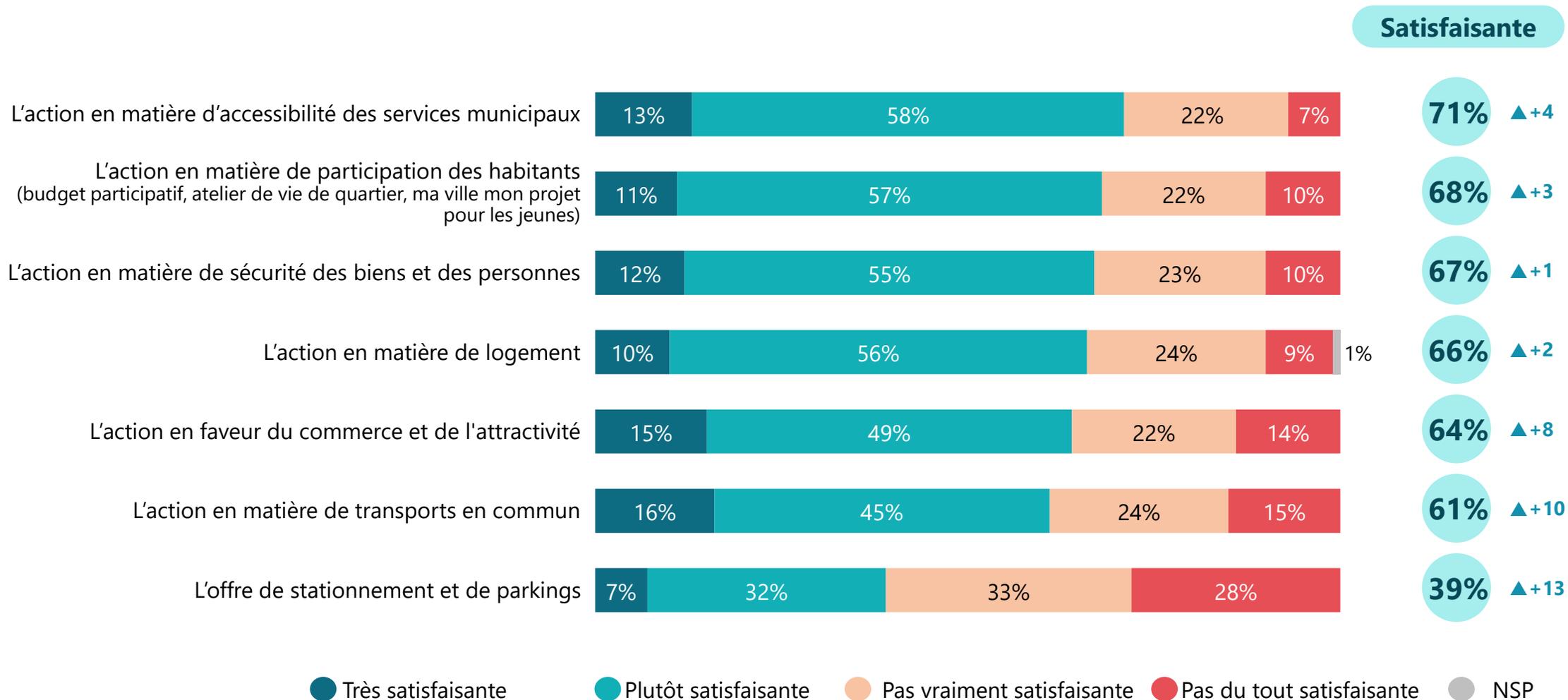




La satisfaction détaillée à l'égard de l'action menée par la municipalité (2/2)



Q. Et pour chacun des domaines suivants, diriez-vous que l'action de la mairie de Nancy est très satisfaisante, plutôt satisfaisante, pas vraiment satisfaisante ou pas du tout satisfaisante ?

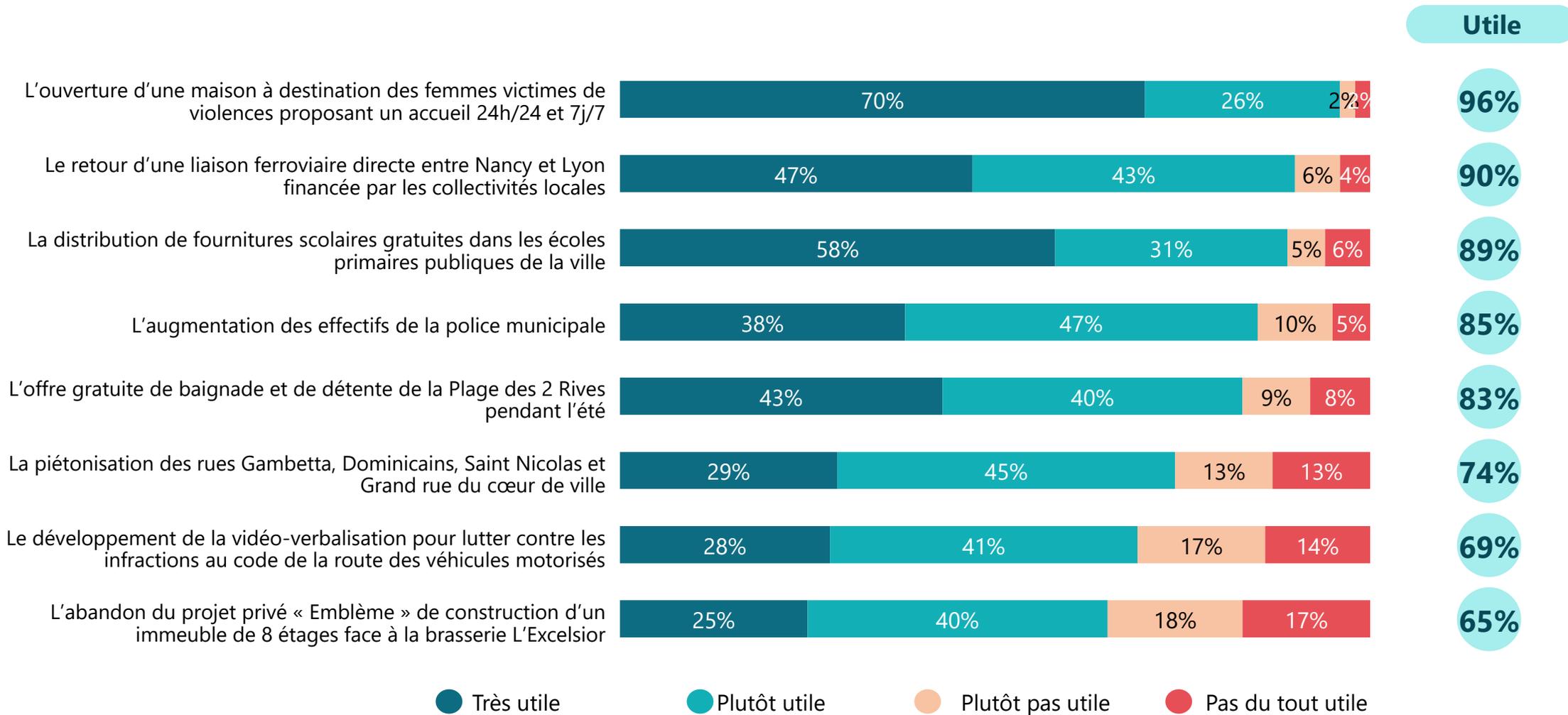




L'utilité perçue des différentes réalisations de la ville



Q. Pour chacune des réalisations et décisions suivantes, indiquez si vous les jugez très utiles, plutôt utile, plutôt pas utile ou pas du tout utile pour votre ville ?





03

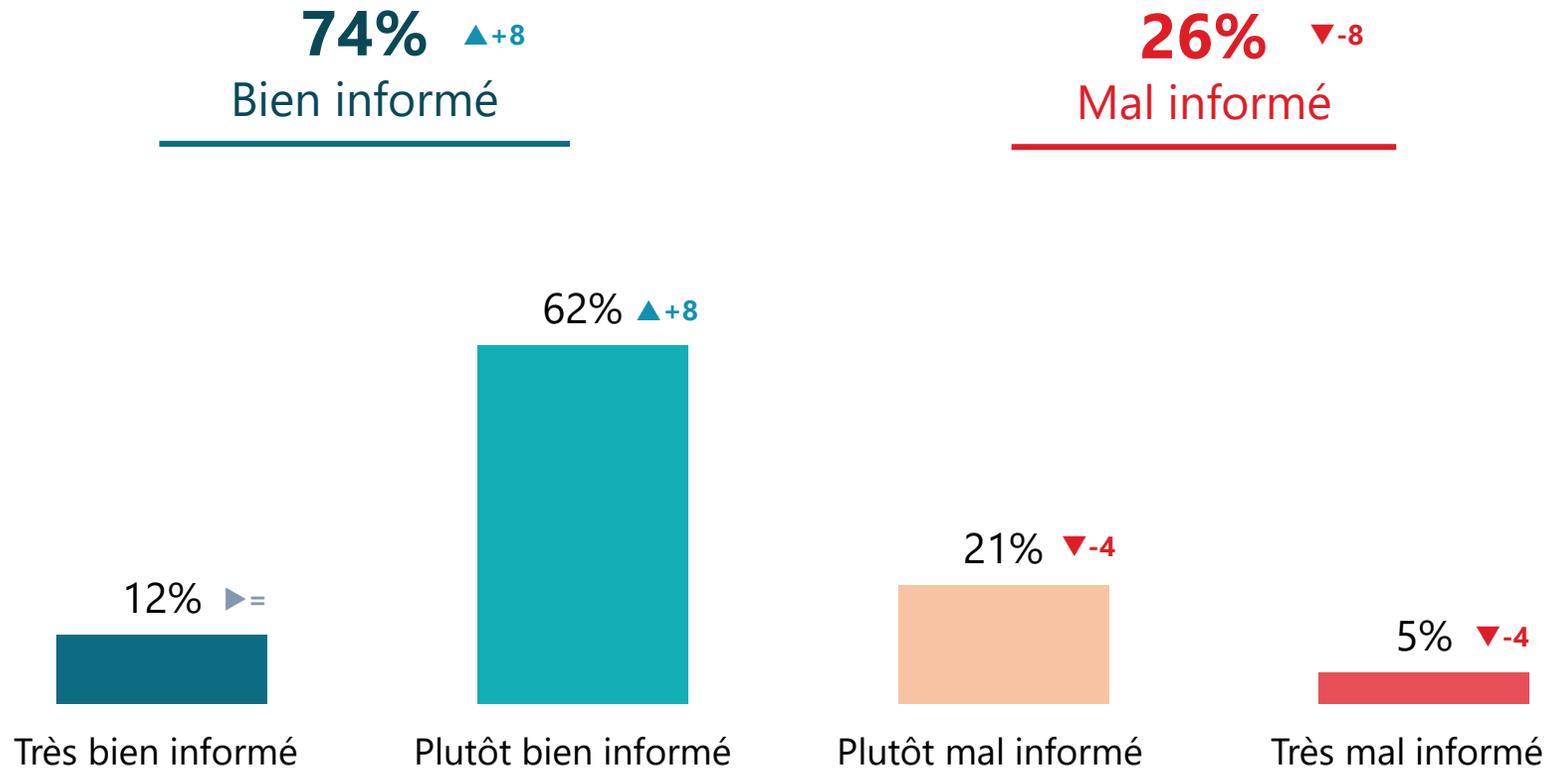
L'information municipale



La satisfaction à l'égard de l'information sur l'action de la municipalité



Q. Concernant l'information sur l'action de la ville de Nancy, diriez-vous que vous êtes très bien informé(e), plutôt bien, pas très bien ou très mal informé(e) ?





04

Les attentes
à l'égard de la municipalité



Les projets et les attentes à l'égard de la municipalité – Top 5



Q. Dans quels domaines souhaiteriez-vous que la municipalité de Nancy porte son effort dans les prochaines années ?
Question ouverte – Réponses spontanées

	Total
1. Les transports en commun	19%
2. La sécurité	15%
3. L'offre de stationnement	12%
3. La propreté, la collecte des déchets	12%
5. Les espaces verts et le fleurissement de la ville	9%
5. Les conditions de circulation en ville	9%



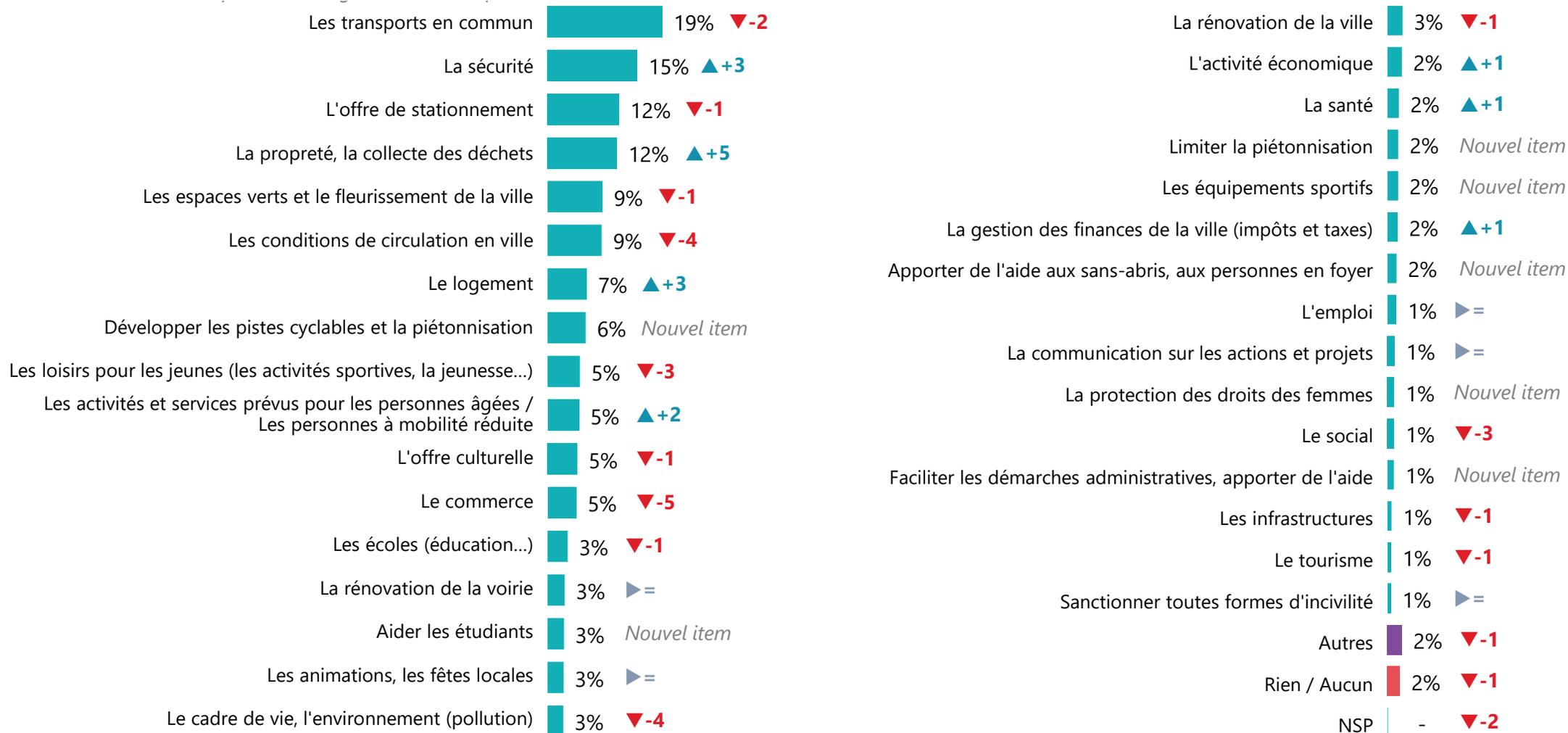
Les projets et les attentes à l'égard de la municipalité - *Détail*



Q. Dans quels domaines souhaiteriez-vous que la municipalité de Nancy porte son effort dans les prochaines années ?

Question ouverte – Réponses spontanées – Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%.

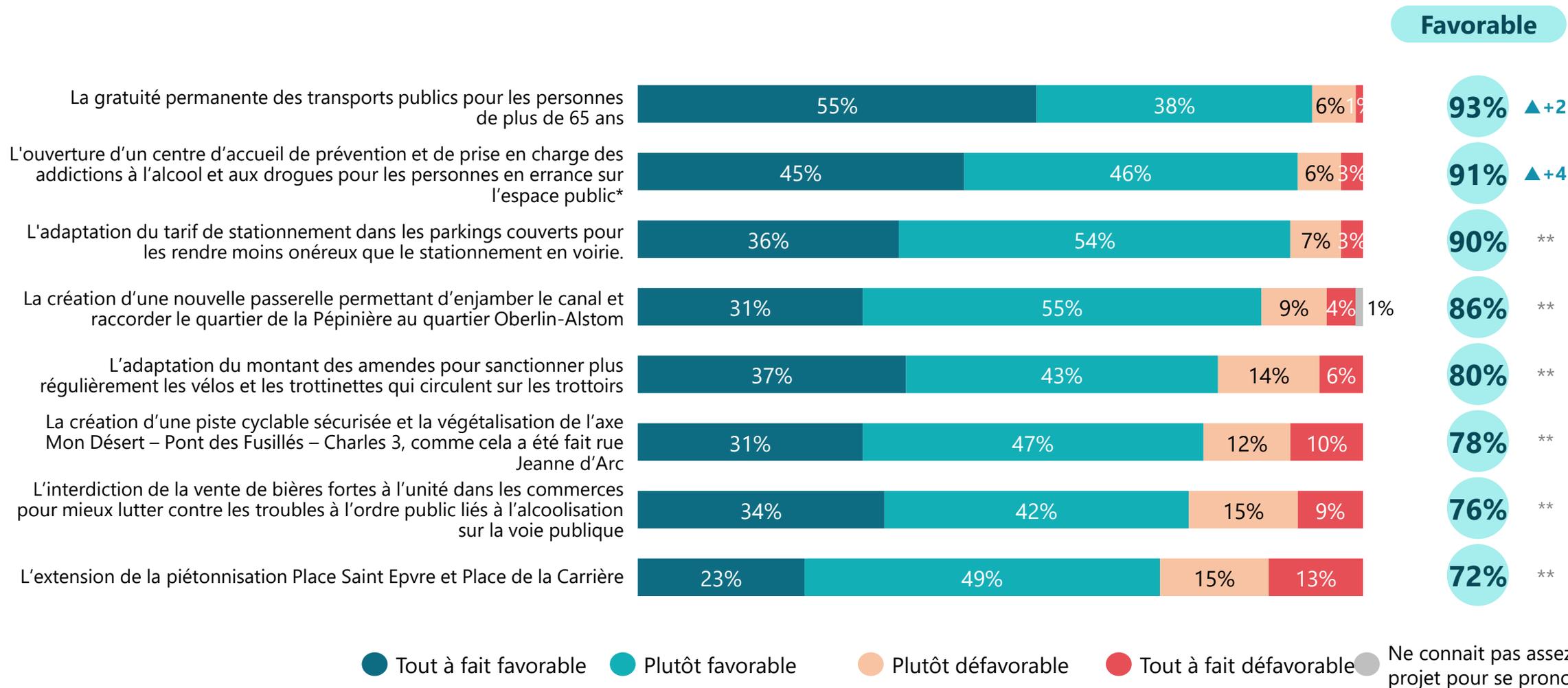
Seuls les résultats supérieurs ou égaux à 1% sont présentés





L'adhésion à différents projets

Q. Pour chacun des projets suivants, indiquez si vous êtes tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt défavorable ou tout à fait défavorable ?



*En décembre 2023 l'item était libellé : « L'ouverture d'un centre d'accueil et de prévention de l'addiction à l'alcool pour les personnes en errance sur l'espace public »

**Nouvel item

▼ / ▲ Evolutions depuis décembre 2023



05

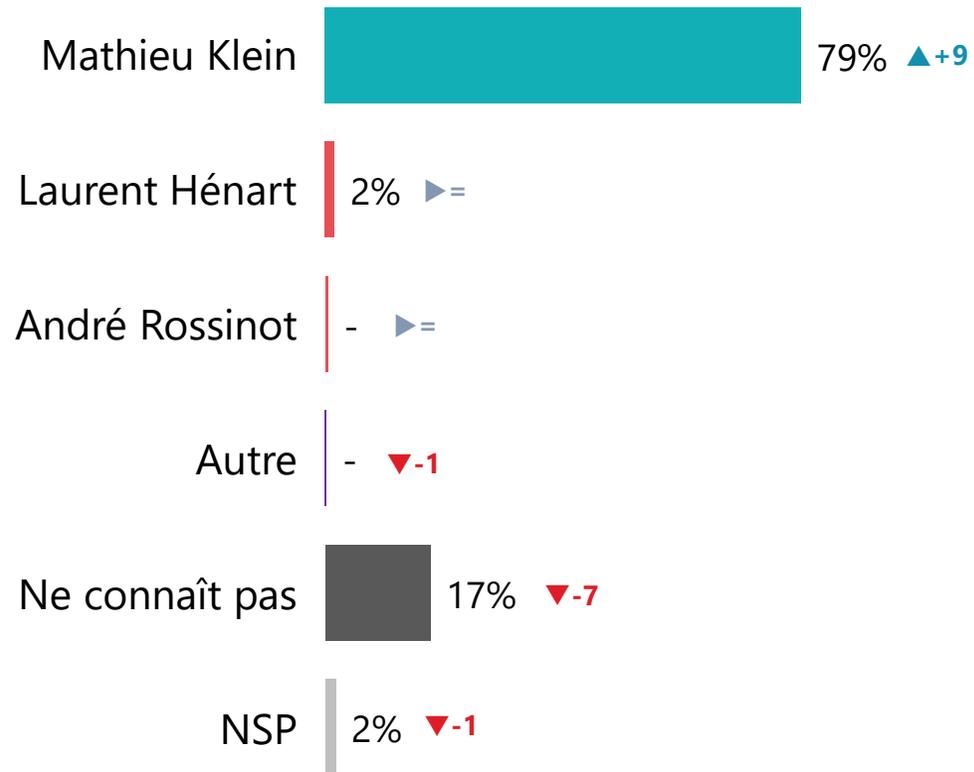
La notoriété et l'image du maire
et de l'équipe municipale



La notoriété spontanée du maire



Q. Connaissez-vous le nom du maire de Nancy ?
Question ouverte - réponses spontanées

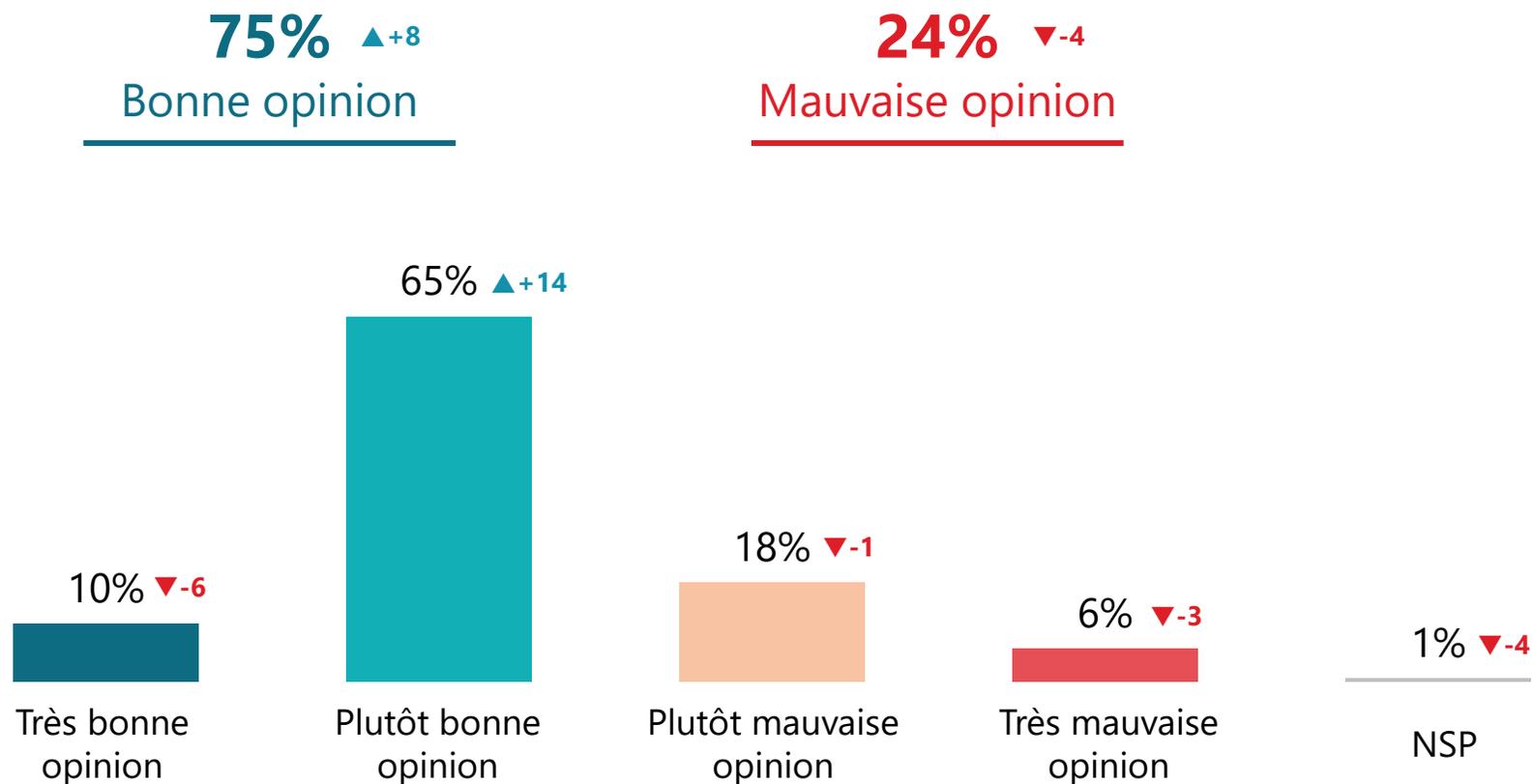




L'image globale du maire de Nancy



Q. Mathieu Klein est le maire de la ville de Nancy. Diriez-vous que vous avez une bonne opinion ou une mauvaise opinion de Mathieu Klein en tant que maire de la ville de Nancy ?





La notoriété spontanée des autres élus nancéiens



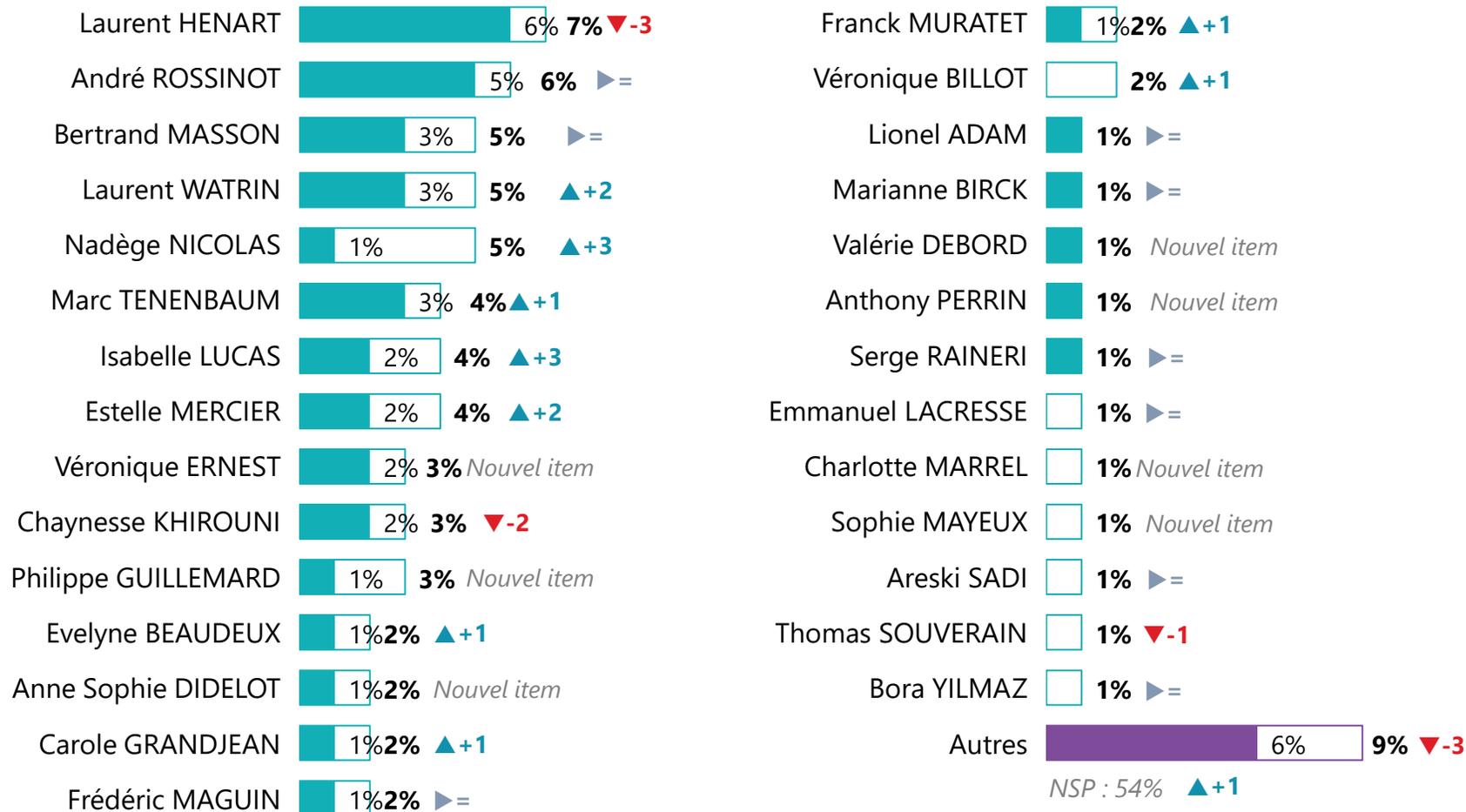
Q. En dehors de Mathieu Klein, pourriez-vous nous citer les élus nancéiens que vous connaissez ?*

En premier ? Et ensuite ?

Question ouverte – Réponses spontanées – Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%.

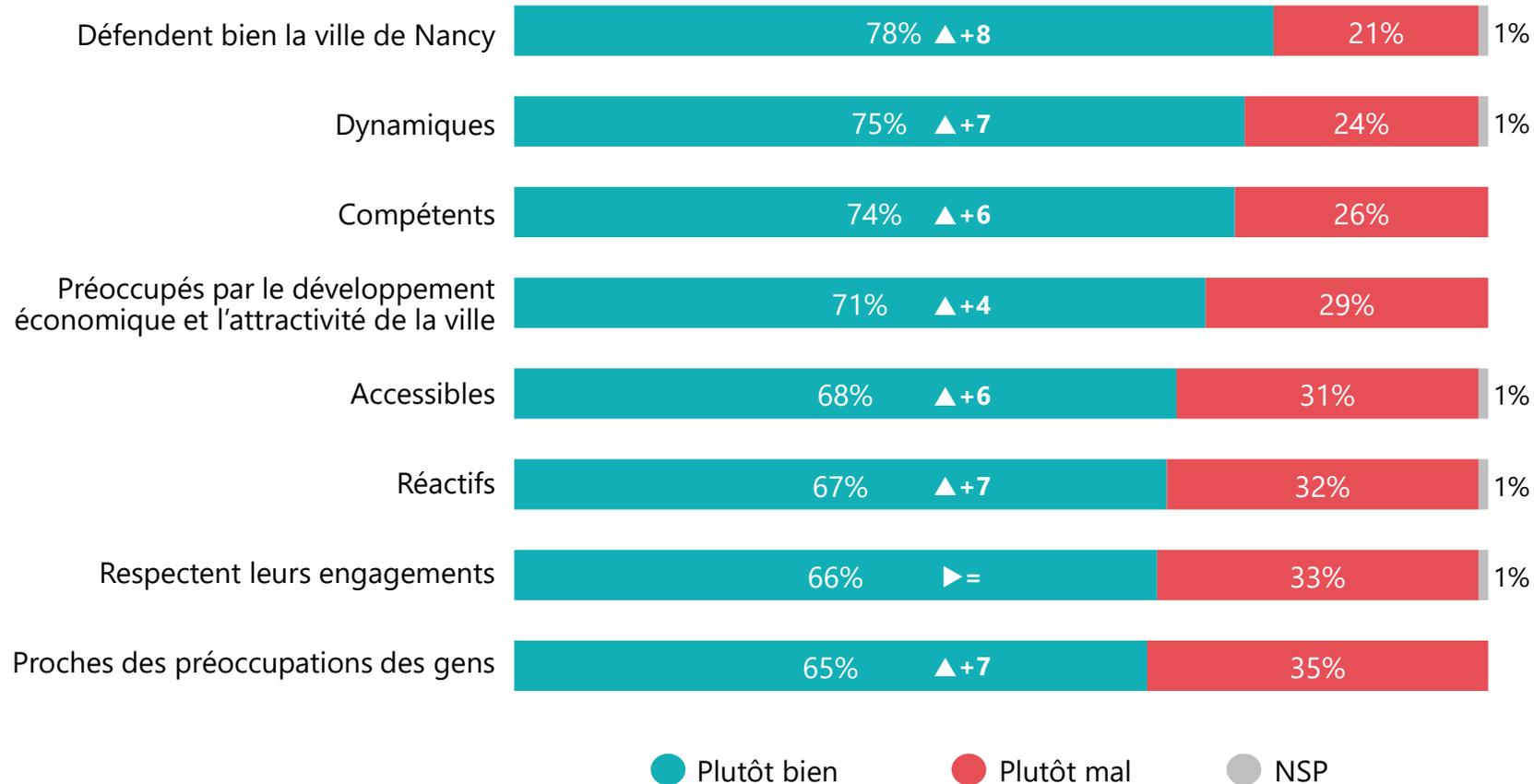
Seuls les résultats supérieurs ou égaux à 1% sont présentés

● En premier ○ Au total



“ L'image détaillée de l'équipe municipale de Nancy

Q. Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal aux élus de l'équipe municipale ?





RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Guillaume Inigo

Responsable des études institutionnelles
Directeur Conseil – Pôle opinion
ginigo@opinion-way.com